

Content Marketing Specialist

This opportunity requires full time attention as a member of a virtual team, working from home, with the ability to travel to meetings in-person across Canada.

Make an Impact on Canada's Innovation Ecosystem

Are you passionate about driving growth and innovation in Canada? Join a dynamic, mission-driven team dedicated to empowering cleantech companies to create transformative environmental solutions. Our members are at the forefront of innovation, developing groundbreaking technologies that drive sustainability. We equip our members with programs, tools, and resources to build strong intellectual property strategies—enabling them to unlock commercial opportunities, protect their innovations, and thrive in global markets.

About the Role

Reporting to the Senior Communications Manager, the Content Marketing Specialist will play a key role in progressing IAC's audience engagement through content creation to enhance our brand. You are a self-starter who is passionate about content marketing, with the ability to craft clear, compelling narratives. You are eager to capture and evaluate data-driven insights to iterate on our content marketing strategies, influencing the success of IAC's business.

Key Responsibilities

- Craft compelling narratives to effectively communicate complex ideas, that aligns with IAC's brand strategy and that resonates with target audiences
- Write and edit high-quality content for various formats, including articles, blogs, reports social media posts, and marketing materials
- Collaborate with internal teams to produce cohesive content across written and visual mediums
- Develop, maintain, lead and refine marketing campaigns using our CRM system (HubSpot)
- Execute social media strategies to grow IAC's presence on LinkedIn and Twitter, ensuring consistency with brand messaging and voice
- Develop and generate reports regularly with actionable insights to improve content strategies and campaign effectiveness

- Own and evolve IAC's content calendar, ensuring campaigns are coordinated effectively across the team
- Track social media performance metrics (e.g., engagement rates, audience growth) using analytics tools
- Manage IAC's branding materials, such as logos, templates, and stock resources.
- Support promotional initiatives and digital campaigns as needed.

Education and Experience

- Post-secondary qualifications in communications, content marketing, or equivalent experience.
- 5+ years of content marketing experience
- Hands-on experience managing LinkedIn and Twitter accounts for an organization
- Experience with content management systems (CMS) and digital publishing tools. Experience with HubSpot marketing is a strong asset
- Bilingual proficiency in French is a strong asset

Skills

- Exceptional writing and storytelling skills with a proven ability to craft clear, engaging, and impactful narratives tailored to target audiences
- An understanding of how visual design enhances marketing content with the ability to collaborate effectively with designers or create simple visuals independently
- Ability to balance creativity with strategic goals, tailoring content to meet business objectives
- Strong organizational skills and attention to detail
- Collaboration and communication: Strong written and verbal communication skills, with the ability to work collaboratively across multiple stakeholders, resulting in output cohesive with our brand
- Ability to multitask and prioritize effectively in a dynamic work environment
- Data-driven mindset: Familiarity with tools like Salesforce, HubSpot, or Google Analytics to track data with the ability to derive insights and evolve campaigns
- Effectively able to leverage social media to drive brand engagement
- Technical proficiency: Basic graphic design or video editing skills (e.g., Canva, Adobe Premiere, or similar software) are an asset

IAC is an equal opportunity employer. We celebrate diversity and are committed to creating an inclusive environment for all employees.

About IAC

The Innovation Asset Collective (IAC) is a not-for-profit, membership-based organization funded by the Government of Canada. IAC empowers SMEs to grow systematically with resources that increase their freedom to operate (FTO) and create capacity to implement IP strategies. This allows Canadian business to scale and gain commercial success in global markets.

Established in 2019, IAC focuses on empowering members to align their IP strategy to commercial goals. Members can access a comprehensive suite of resources including a growing patent portfolio, market intelligence reports, IP insurance, education, toolkits, and funding.

With over 200 members, IAC is dedicated to enhancing Canadian SMEs' global market access by mitigating IP-related risks and fostering strategic IP ownership positions, with the support of a team of world-renowned IP experts.

Apply by sending your CV to: hr@ipcollective.ca

Spécialiste du marketing de contenu

Ce poste requiert une attention à temps plein en tant que membre d'une équipe virtuelle, travaillant à domicile, avec la possibilité de se rendre à des réunions en personne à travers le Canada.

Avoir un impact sur l'écosystème d'innovation du Canada

Vous avez à cœur de stimuler la croissance et l'innovation au Canada ? Rejoignez une équipe dynamique et motivée par sa mission, qui se consacre à donner aux entreprises de technologies propres les moyens de créer des solutions environnementales transformatrices. Nos membres sont à la pointe de l'innovation et développent des technologies révolutionnaires qui favorisent la durabilité. Nous offrons à nos membres des programmes, des outils et des ressources qui leur permettent d'élaborer de solides stratégies en matière de propriété intellectuelle, ce qui les aide à saisir les occasions commerciales, à protéger leurs innovations et à prospérer sur les marchés mondiaux.

A propos du poste

Sous la responsabilité du Senior Communications Manager, le Content Marketing Specialist jouera un rôle clé dans la progression de l'engagement du public de l'IAC à travers la création de contenu pour améliorer notre marque. Vous êtes une personne autonome, passionnée par le marketing de contenu et capable d'élaborer des récits clairs et convaincants. Vous êtes impatient de recueillir et d'évaluer des informations basées sur des données afin d'améliorer nos stratégies de marketing de contenu et d'influencer le succès de l'activité d'IAC.

Principales responsabilités

- Concevoir des récits convaincants pour communiquer efficacement des idées complexes, en accord avec la stratégie de marque d'IAC et en résonance avec les publics cibles.
- Rédiger et éditer un contenu de haute qualité pour différents formats, y compris des articles, des blogs, des rapports, des posts sur les médias sociaux et du matériel de marketing.
- Collaborer avec les équipes internes pour produire un contenu cohérent sur des supports écrits et visuels.
- Développer, maintenir, diriger et affiner les campagnes de marketing en utilisant notre système de gestion de la relation client (HubSpot).
- Exécuter des stratégies de médias sociaux pour accroître la présence d'IAC sur LinkedIn et Twitter, en veillant à la cohérence avec le message et la voix de la marque.

- Élaborer et produire régulièrement des rapports contenant des informations exploitables afin d'améliorer les stratégies de contenu et l'efficacité des campagnes.
- S'approprier et faire évoluer le calendrier de contenu de l'IAC, en veillant à ce que les campagnes soient coordonnées efficacement au sein de l'équipe.
- Suivre les indicateurs de performance des médias sociaux (par exemple, les taux d'engagement, la croissance de l'audience) à l'aide d'outils d'analyse.
- Gérer le matériel d'image de marque de l'IAC, tel que les logos, les modèles et les ressources en stock.
- Soutenir les initiatives promotionnelles et les campagnes numériques si nécessaire.

Formation et expérience

- Diplôme d'études supérieures en communication, marketing de contenu ou expérience équivalente.
- 5+ ans d'expérience en marketing de contenu
- Expérience pratique de la gestion des comptes LinkedIn et Twitter d'une organisation
- Expérience des systèmes de gestion de contenu (CMS) et des outils de publication numérique. Une expérience du marketing HubSpot est un atout majeur.
- La maîtrise du français est un atout majeur.

Compétences

- Des compétences exceptionnelles en matière de rédaction et de narration, avec une capacité avérée à rédiger des récits clairs, attrayants et percutants adaptés à des publics cibles.
- Compréhension de la manière dont la conception visuelle améliore le contenu marketing et capacité à collaborer efficacement avec des concepteurs ou à créer des visuels simples de manière indépendante.
- Capacité à concilier créativité et objectifs stratégiques, en adaptant le contenu aux objectifs de l'entreprise.
- Solides compétences organisationnelles et souci du détail
- Collaboration et communication : Solides compétences en communication écrite et orale, avec la capacité de travailler en collaboration avec de multiples parties prenantes, ce qui permet d'obtenir des résultats cohérents avec notre marque.

- Capacité à effectuer plusieurs tâches à la fois et à établir des priorités dans un environnement de travail dynamique.
- Esprit axé sur les données : Familiarité avec des outils tels que Salesforce, HubSpot ou Google Analytics pour suivre les données avec la capacité d'en tirer des enseignements et de faire évoluer les campagnes.
- Capacité à exploiter efficacement les médias sociaux pour stimuler l'engagement de la marque
- Compétences techniques : Des compétences de base en matière de conception graphique ou de montage vidéo (par exemple, Canva, Adobe Premiere ou un logiciel similaire) sont un atout.

L'IAC est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité des chances. Nous célébrons la diversité et nous nous engageons à créer un environnement inclusif pour tous les employés.

Veillez noter que l'emploi du masculin dans le texte ci-haut a pour seul objectif de l'alléger.

À propos de l'IAC

L'Innovation Asset Collective (IAC) est une organisation à but non lucratif financée par le gouvernement du Canada et composée de membres. L'IAC permet aux PME de se développer systématiquement grâce à des ressources qui augmentent leur liberté d'exploitation et créent la capacité de mettre en œuvre des stratégies de propriété intellectuelle. Cela permet aux entreprises canadiennes de se développer et de remporter des succès commerciaux sur les marchés mondiaux.

Établi en 2019, l'IAC se concentre sur l'habilitation des membres à aligner leur stratégie de propriété intellectuelle sur leurs objectifs commerciaux. Les membres peuvent accéder à un ensemble complet de ressources, notamment un portefeuille de brevets en expansion, des rapports d'information sur le marché, une assurance PI, une formation, des boîtes à outils et un financement.

Avec plus de 200 membres, l'IAC se consacre à l'amélioration de l'accès des PME canadiennes au marché mondial en atténuant les risques liés à la propriété intellectuelle et en favorisant les positions stratégiques de propriété intellectuelle, avec le soutien d'une équipe d'experts en propriété intellectuelle de renommée mondiale.

Postulez en envoyant votre CV à hr@ipcollective.ca